

Porto Alegre, 23/08/2021.

Oportunidade 101/2021 – Ganhos Rápidos – Marketing Digital e Modelagem de negócios

Edital: Edital de Cadastro e Credenciamento de Pessoas Jurídicas - Produtos de sua Propriedade Intelectual SEBRAE/RS 02/2016.

Escopo: **Marketing Digital e planejamento estratégico (estrutural)**

Tema: Marketing Digital e Estratégia

Setor: Rede de Papelarias

Objetivo:

Apoiar a elaboração de estratégias para a autosustentabilidade e rentabilidade de cada empresa integrante da rede Papper através da atuação em marketing digital, como se posicionar em market place para cada loja, bem como explorar mais as redes sociais, realizar a melhor gestão, como ganhar seguidores e se tornar mais visível, entender os mecanismos do digital, regras e funcionamento. Também como comercializar mais pelo Instagram, produzir conteúdos, explorar as oportunidades do orgânico, ser ativo nas redes. Ter conhecimento e explorar a ferramenta whatsapp business para ampliar as vendas. Avaliar a estratégia de e-commerce para a rede. Alinhar e estruturar as estratégias, avaliando o modelo de negócio de cada empresa, para conseguirem traçar e viabilizar as ações futuras para a rede. Ter a oportunidade de ouvir a experiência de outros empresários que já tenham um e-commerce estruturado, consolidado, em rede.

Metodologia:

Deve constar na estrutura do programa, variações de intervenções e tipologias de abordagem, tanto no coletivo quanto individualmente para a empresa. Proporcionar a mescla entre palestras, workshops, mentorias, consultorias e outras formas de intervenções que possibilitem a troca e reflexões entre os participantes. Ter diferentes facilitadores/especialistas para as ações que abordem os assuntos sugeridos com olhares estratégicos para o mercado.

Público-alvo: Grupo de empresários do segmento de papelarias, da rede Papper, através do Atendimento Individual, que fazem parte do Projeto Ganhos Rápidos da Regional Sinos.

Formato: Online

Carga horária estimada: a sugerir.



Temas para o Programa:

- Planejamento estratégico estruturado para a rede;
- Modelagem de negócios para a rede;
- Marketing digital estratégico – Market place para lojas.

Conhecimento: Planejamento estratégico e modelagem de negócios. Ser especialista em marketing digital – Market place, no tema e segmento de papelarias e expertise em rede.

Etapas:

- Envio da proposta no Integra (Banco de Produtos) – **até 29/08/2021**
- Avaliação dos critérios eliminatórios e pontuados – 01/09/2021
- Seleção da empresa fornecedora – 03/09/2021

A proposta deve ser encaminhada também para o e-mail tanaras@sebraers.com.br

Critérios analisados:

- Eliminatórios
 - Empresa habilitada no Edital de Cadastramento e Credenciamento SEBRAE/RS Nº 02/2016, versão 04, de Pessoas Jurídicas para Prestação de Serviços de Instrutoria e Consultoria com Produtos de sua Propriedade Intelectual
 - Empresa ser apta em instrutoria e consultoria
 - Cadastrar o produto no prazo
- Pontuados:
 - Atendimento do objetivo
 - Atendimento da metodologia
 - Atendimento dos temas
 - Consistência da proposta do programa

Observações:

As empresas que possuem metodologias que contemplem os requisitos apresentados, devem realizar o credenciamento conforme os critérios previstos no Edital de Cadastramento e Credenciamento de Pessoas Jurídicas - Produtos de sua Propriedade Intelectual SEBRAE/RS 02/2016. Se a empresa já está cadastrada através deste edital, deve apenas apresentar seu produto em nosso Banco de Soluções de propriedade intelectual, [clikando aqui](#).

